

La competitividad del turismo a partir de los recursos naturales

Lic. Mabel Méndez - Lic. Verónica .E. Fernández

Fundamentos

El sector turístico se ha convertido en los últimos años en un pilar fundamental del desarrollo social y económico de muchos países, por lo cual ha influido de forma determinante en los cambios sociales, económicos y culturales que se están produciendo en la sociedad en general (Rodríguez & Guisado, 2003). Actualmente constituye uno de los sectores que ha tenido mayor crecimiento en la economía globalizada, y de acuerdo con las previsiones de la Organización Mundial del Turismo (OMT), se mantendrá de forma sostenida en los próximos años (D'Annunzio & Rábago, 2007).

Esa contribución social y económica del turismo a las sociedades modernas es muy relevante y se hace entonces necesario crear mecanismos que alivien la presión sobre las personas y el medio ambiente, ya que se pronostica un continuo crecimiento de la actividad. En este contexto, es fundamental planificar el uso de los recursos turísticos y la distribución de los flujos teniendo como premisa la defensa del medio ambiente y la conservación de los valores socioculturales debido a que estos elementos constituyen la esencia de la actividad.

La preocupación por el medio ambiente determinó el surgimiento del concepto de *TURISMO SUSTENTABLE*, es decir, "la utilización adecuada de los recursos naturales, culturales y sociales con el fin de garantizar su uso a las generaciones futuras. El destino turístico es el lugar donde se encuentran los elementos más significativos del sistema turístico. Su desarrollo no depende exclusivamente de las condiciones naturales o culturales de la localidad, sino también del aporte que realice el poder económico y político¹".

Cuando se considera el medio ambiente asociado con la actividad del hombre, es necesario establecer un conjunto de acciones que permitan la interrelación de ambos a partir del concepto de un desarrollo sostenible del medio.

La interrelación del hombre con su medio ha llevado al deterioro progresivo del mismo por la falta de una política de defensa del ecosistema, por lo que se deben considerar tres estadios ambientales:

- 1- Conservar el medio ambiente: el objetivo es mantener un ambiente natural en condiciones en el presente y para las futuras generaciones.
- 2- Preservar el medio ambiente: es una de las formas de la conservación y tiene como objetivo mantener el estado actual de un espacio natural o cultural.

¹ Poggi E Borges, Marta; Ferreira Zaine, Mariselma y Van De Meene Ruschmann, Doris. Competitividad y turismo sustentable: El caso de Aguas de San Pedro (San Pablo, Brasil). *Estud. perspect. tur.* [online]. 2006, vol.15, n.3, pp. 220-235. Disponible en: <http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322006000300002&lng=es&nrm=iso>. ISSN 1851-1732.

3- Proteger el medio ambiente: significa defender un espacio del impacto del proceso de cambio espontáneo o programado generado por el hombre.

El desarrollo sostenible de un medio cultural o natural plantea establecer estándares de calidad ambiental a partir entre otras de las variables:

- Atmosférica
- Agua
- Tierra
- Sonidos
- Consumo humano
- Desarrollo urbano

Según Grönwald para definir una estrategia de estándares de calidad ambiental se debe considerar una secuencia lógica conformada por las siguientes etapas.

1- Etapa científica: el proceso parte del conocimiento de las variables intervinientes en el proceso de deterioro ambiental que lleva a la identificación de los contaminantes ambientales, luego se determina la evaluación de los riesgos de los mismos y por último se llega a la definición de una política de preservación ambiental.

2- Etapa político-administrativa: definición de marcos legales y regulatorios para la formulación de estándares ambientales

3- Etapa social: información científica de los efectos de los contaminantes sobre la comunidad y el medio que lleva a la elaboración de estrategias educativas para modificar los comportamientos sociales y culturales sobre el medio.

4- Etapa educativa: elaboración de estrategias de educación formal y no formal para la conservación del medio ambiente para la comunidad en su conjunto. En esta etapa se propone crear una conciencia ambiental comunitaria.

Cuando se plantea crear una conciencia ambiental, en nuestro caso de un destino turístico, se debe contemplar que todo destino conforma un ecosistema, de forma que es necesario definir conceptualmente la interrelación entre dos variables: por un lado la actividad turística y por el otro un medio ambiente sustentable, relación que históricamente se consideró que era incompatible al considerar la calidad como premisa fundamental de relación entre ambas.

Paralelamente se plantea como una premisa básica para el éxito de la actividad turística, que esta actividad debe desarrollarse en un medio ambiente sustentable.

El desarrollo de las actividades en el siglo XX trae tres factores que desestabilizan el medio ambiente: la contaminación, el aumento de la población y la destrucción de las riquezas naturales; y que da origen a una concepción teórica que como moda inicial se establece en la sociedad y posteriormente se desarrolla como una cultura: **la ECOLOGÍA.**

La ecología se desarrolla como una ciencia que estudia la biodiversidad en sus ecosistemas y como un movimiento social que busca entre otras cosas una mejor calidad de vida para la sociedad y que en proceso evolutivo de la misma, da origen con relación a la actividad turística el concepto de "TURISMO SUSTENTABLE", definido como la

conservación de la diversidad biológica en función del uso sustentable de los recursos naturales y culturales de nuestros destinos turísticos.

El turismo como cualquier actividad económica puede producir impactos positivos o negativos sobre un medio. Esto plantea la necesidad de la evaluación del impacto de la actividad que plantea los costos y beneficios al visitante y residente desde la óptica ambiental. Se materializa esta necesidad por medio de estudios de capacidad de carga del recurso.

La capacidad de carga de un espacio turístico

Se puede afirmar que la "capacidad de carga" es una cierta cuantificación máxima de calidad establecida por la demanda con respecto al grado de satisfacción obtenido del medio natural (atractivos) o cultural (los servicios del destino) ante un cierto sistema de solicitaciones a la que está expuesta por ella misma sin que el medio sufra modificaciones o alteraciones. Conceptualmente fue definido por la OMT como que: *"... es el nivel de explotación turística que una zona puede soportar asegurando una máxima satisfacción a los visitantes y una mínima repercusión sobre los recursos²..."*

Si un producto o servicio llega a lo que denominamos la SATURACIÓN DE SU CAPACIDAD DE CARGA, comienza a sufrir alteraciones que lo llevan progresivamente a pasar de un estado de situaciones reversibles a un estado de situaciones irreversibles, a partir del cual el producto comienza a sufrir deterioros que lo llevan progresivamente a su decadencia, a la marginación por parte de la demanda y a la pérdida de competitividad en el mercado. Encontramos tres tipos de capacidades de cargas que fueron expuestas por Roberto Boullon en el año 1985:

- CAPACIDAD DE CARGA AMBIENTAL: Si como consecuencia de la actividad turística, el atractivo motivador en sus estándares habituales de uso se deteriora o altera, se produce la saturación del recurso y el rechazo generalizado hacia el atractivo y el destino turístico en su conjunto.
- CAPACIDAD DE CARGA MOTIVACIONAL: Cuando la demanda no ve satisfecha sus estándares mínimos de calidad ante una necesidad física (de descanso, de recreación, etc.) culturales (se identifica con el deseo de conocer lugares y culturas), interpersonales (el deseo de conocer personas) o de status (motivaciones de prestigio) en el destino se generan en él conductas de rechazo hacia la oferta del destino.
- CAPACIDAD DE CARGA DE LA INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS: Cuando la demanda requiere de la utilización de los distintos componentes del equipamiento turístico ya sean recreativos, de alojamiento, gastronómico, sanitario, etc. y no puede hacer uso de los mismos se manifiesta un grado de insatisfacción que culmina con el rechazo a la oferta del destino turístico.

Establecido el límite de la capacidad de carga por el desarrollo de la actividad y analizadas las consecuencias que la misma puede producir, se pueden ponderar los valores que permitan un mejor desarrollo de la actividad turística sin deteriorar el destino o los productos del mismo. Esto como menciona Grünewald lleva a establecer una serie de reflexiones sobre la relación básica que generan situaciones de riesgos de saturación de la capacidad turística: **la relación DEMANDA-PRODUCTO TURÍSTICO**

² Organización Mundial de Turismo -O.M.T.-. Directrices: Ordenación de los Parques Nacionales y Zonas Protegidas para el Turismo. , 1992. Edit. OMT. Capítulo III, Pag 18

- *Cuántos turistas por cuanto tiempo
- *Tiempo de permanencia continuo o discontinuo
- *Turistas haciendo qué tipo de actividad
- *Los turistas haciendo cuánto tiempo la actividad
- *Esta actividad la desarrollan en forma continua o discontinua.
- *Cuales son las características del medio

Asimismo el autor expresa que es importante establecer como pauta básica para el análisis que al considerar la capacidad de carga en un recurso turístico dicha evaluación no debe realizarse solamente desde una óptica de un análisis sólo del espacio físico sino que debe ser considerada desde la óptica de la interrelación de las variables ESPACIO - TIEMPO - ACTIVIDAD ya que las situaciones de conflicto se producen justamente por ocurrir en un espacio físico determinado, en un tiempo determinado y a causa de una actividad determinada.

La importancia de la estacionalidad

La estacionalidad es la variable tiempo que determina altas concentraciones de la demanda turística y tiene como condicionantes principales la política vacacional educativa, laboral y el clima. Debemos considerar que de todas las variables, la estacionalidad turística es la condicionante básica para que se produzcan situaciones de crecimiento y desarrollo o de conflicto y saturación en un espacio natural de interés turístico.

Podemos afirmar que una estacionalidad marcada produce efectos negativos desde el punto de vista económica, social y ambiental.

Desde la óptica ECONÓMICA cabe destacar la baja rentabilidad de las inversiones en equipamiento turístico y la estimulación al alza de los precios como los más significativos, el deterioro AMBIENTAL se caracteriza principalmente por la recepción de un número importante de la demanda en un mismo punto en un mismo periodo de tiempo destruyendo el equilibrio ecológico del área en cuestión y los efectos SOCIALES más destacado es la temporalidad de los puestos de trabajo.

En el caso de la DEMANDA los elevados niveles de concentración puntual generan también situaciones de conflicto principalmente sobre el grado de satisfacción del destino elegido con relación a sus motivaciones, hábitos y costumbres.

La oferta turística sustentable

Desde la premisa de la valoración del patrimonio cultural y natural, el éxito a partir del concepto de oferta turística sustentable de un destino lleva a que se deben cumplir las siguientes tres premisas:

- Debe ser biológicamente aceptable. Debe contemplar mecanismos de ordenamiento ambiental y paisajístico y regulación administrativa que garanticen la sostenibilidad ambiental
- Debe ser económicamente rentable. Se deben definir mecanismos que permitan conjugar los intereses de la sociedad -rentabilidad económica y social- por medio de la actividad turística y la sostenibilidad ambiental del soporte físico natural o cultural empleado por la actividad.
- Debe tener viabilidad de implementación desde la óptica institucional.

Lo expuesto plantea la importancia de la educación como estrategia de desarrollo sustentable de espacios geográficos naturales y culturales de interés turístico.

El espacio geográfico natural

El concepto de MEDIO AMBIENTE SUSTENTABLE debe ser entendido como un sistema integrado cultural y natural de conservación de la biodiversidad y es una posición epistemológica representativa del siglo XXI. Este concepto aplicado al turismo es más reciente todavía, conformando una MODA que se materializa a través de acciones de conservación de las áreas naturales y de la rehabilitación de áreas urbanas degradadas. La valoración del medio ambiente comienza a producirse ya en el siglo XIX cuando aparecen dos movimientos conservacionistas, uno orientado a proteger el medio cultural con la reconstrucción de edificios a fin de recuperar la memoria histórica de cada comunidad y otro a proteger el medio natural que se materializa con la aparición de los Parques Nacionales.

Los factores desestabilizantes

Como ya se ha mencionado, el desarrollo de las actividades en el siglo XXI trae factores que desestabilizan el medio ambiente: la contaminación, el aumento de la población y la destrucción de las riquezas naturales; y que da origen a una concepción teórica que como moda inicial se establece en la sociedad y posteriormente se desarrolla como una cultura: la ECOLOGÍA; una ecología que se desarrolla como una ciencia que estudia la biodiversidad en sus ecosistemas y como un movimiento social que busca entre otras cosas una mejor calidad de vida para la sociedad.

La biodiversidad relacionada al turismo esta sujeta a un ataque continuo que requiere de un replanteo urgente a fin de lograr una calidad de vida actual y futura en el que el impacto de las distintas actividades tienda a la conservación de la diversidad biológica en función del uso sustentable de los recursos naturales y culturales de nuestros destinos turísticos y no a la degradación de los mismos.

Debemos ser conscientes que las comunidades sólo protegerán el medio ambiente si obtiene beneficio de él, y el turismo puede producir ese beneficio social. Estas afirmaciones llevan a plantear dos hipótesis: la primera es que a las comunidades no les interesa el medio ambiente y la segunda es que a las comunidades les interesa el medio ambiente solo si pueden tener un rédito de él.

Ya dijo Charles Darwin en su libro "El origen de las especies": "... el hombre selecciona solo para su propio bien; la naturaleza lo hace sólo para el bien del ser que tiene a su cuidado³...".

Al tratar de establecer las responsabilidades del deterioro del medio, no somos conscientes que todos somos los responsables de la degradación del medio independientemente del rol accidental y temporal que estemos desempeñando en la sociedad -empresario, funcionario o simplemente un usuario de la ciudad-. La sociedad en su conjunto no tiene un compromiso con su medio ambiente. La culpa es de otro y solo reacciona cuando la situación es irreversible. La conservación de nuestro medio ambiente sigue siendo para el conjunto de la sociedad una moda -conjunto de actitudes que

³ Darwin C., (1965), El origen de las especies. Capítulo IV, pag 118

desarrolla un grupo de la sociedad por un periodo de tiempo limitado- de un grupo y para la mayoría no existe como tema de vida cotidiana.

Se presenta una instancia fundamental en el proceso de consolidación cultural en nuestra comunidad: debemos producir cambios estructurales que permitan recuperar el medio natural o cultural donde nos desenvolvemos cotidianamente, debemos internalizar que el problema es del conjunto de la sociedad. Uno de los primeros pasos de este proceso de cambio debe ser desde la educación.

EXPERIENCIAS EXITOSAS DE COMPETITIVIDAD EN ÁREAS NATURALES

La belleza natural que posee el territorio Argentino, es reconocida a nivel mundial, a continuación, citaremos dos Atractivos naturales, declarados Patrimonio de la Humanidad, únicos por sus características.

Parque Nacional Iguazú

Las catataratas del Iguazú, "se ubican en el extremo norte de la provincia de Misiones, mas precisamente en la ciudad de Puerto Iguazú. Este parque se compone de *275 saltos de agua en plena Selva Paranaense, ubicados a 17 kilómetros de la desembocadura del Río Iguazú en el Río Paraná, punto en el cual se encuentran las fronteras de Argentina, Brasil y Paraguay*"⁴.

Dada su particularidad y belleza, ha sido **declara patrimonio de la humanidad en el Año 1984 y** hace muy pocos años ha recibido un reconocimiento que lo posiciona en un lugar único a nivel nacional, fue declarada una de las **Nuevas siete maravillas naturales del mundo**. Este reconocimiento es compartido con el país limítrofe, Brasil, ya el Cataratas tiene parte de su extensión en territorio brasileño.

Desde su creación en el año 1934, ha atravesado varios momentos críticos; sufriendo derrumbes por cuestiones crecidas en el caudal de agua, aunque luego ha sido restaurado; En la actualidad, esta bajo concesión de una empresa, que impulso cambios realmente favorables, con un diseño acorde a las condiciones de accesibilidad, y permitiendo reducir el impacto al ambiente natural. Permite que el visitante pueda tener las mejores vistas de cada salto, sin generar mayores daños a la flora y la fauna.

El recorrido, se compone de 3 niveles, los mismos, tienen parte del recorrido a pie y otro en el que puede optarse por viajar en **tren ecológico**, "*el mismo es impulsado a Gas Licuado de Petróleo (GLP), que no contamina el medio ambiente ni deja residuos sólidos porque tiene una combustión limpia. Se desplaza a no más de 18 kilómetros por hora, con un impacto sonoro muy bajo. Diseñado exclusivamente para el Parque Nacional Iguazú por la compañía inglesa Alan Keef Limited (especialista en trenes de paseo para otros parques de Asia y Europa), se adapta a las características especiales del clima, de la frondosa naturaleza que lo rodea y del espacio de preservación en el cual se desempeña*".⁵

⁴ <http://www.iguazuargentina.com/>

⁵ <http://www.iguazuargentina.com/>

Dentro del parque, el visitante puede optar por realizar actividades náuticas, que se compone de un paseo en gomon semi-rígido, que navega por los rápidos hasta llegar al pie de los saltos, donde se dará un **baño de bautismo**. También es posible realizar un recorrido, de no más de 8km, dentro de la selva, en vehículos de doble tracción. El visitante tendrá la posibilidad de observar la flora y la fauna a muy corta distancia.

Restricciones

Se exige transitar solo por los senderos habilitados. Se prohíbe tirar residuos durante todo el trayecto, así también, cortar o dañar la flora y la fauna del parque. Esta totalmente prohibido retirar o cortar vegetación y ser llevada por el visitante.



Fuente: Iguazú argentina

Descripción: Esta Imagen, muestra la caída de agua mas imponente del recorrido. Es una imagen tomada desde el aire donde es posible apreciar el alto caudal de agua. ⁶

Puerto Iguazú, es una ciudad pequeña, cuyo crecimiento, gira entorno a esta Maravilla Natural, guarda la esencia de todo pueblo del interior, donde sus habitantes poseen hábitos comunes.

Desde la óptica económica, sus actores tanto públicos como privados, se vinculan netamente a la actividad turística, funcionando como proveedores o prestadores de algún servicio turístico, gastronómico u hotelero, cualquiera sea el rol que ellos desempeñen, se tiene muy clara, la relevancia que posee este patrimonio, y la necesidad de su protección y conservación. Sin embargo, desde la premisa de la valoración del patrimonio cultural y natural, el éxito a partir del concepto ya expuesto de oferta turística sustentable, el destino en su conjunto no definen mecanismos que permitan conjugar los intereses de la

⁶ <http://www.iguazuargentina.com/garganta-del-diablo/>

sociedad -rentabilidad económica y social- por medio de la actividad turística y la sostenibilidad ambiental del soporte físico natural o cultural empleado por la actividad.

Lo expuesto plantea la importancia de la educación como estrategia de desarrollo sustentable de espacios geográficos naturales y culturales de interés turístico.

Parque Provincial Ischigualasto

Este parque se sitúa en el extremo norte de la Provincia de San Juan, en el departamento de San Agustín del Valle Fértil; su nombre real es Parque Triasico Ischigualasto, aunque comúnmente se lo denomina **Valle de la Luna**.

Valle Fértil ocupa un 7% del total de la superficie provincial, ocupando en quinto puesto. En cuya superficie se destaca un ambiente serrano de abundante vegetación, diferenciándolo del típico paisaje desértico que caracteriza a San Juan. Turísticamente, Valle Fértil sobresale con el majestuoso Parque Provincial Ischigualasto, o Valle de la Luna, donde es visitado intensamente por turistas de todo el mundo. Los españoles, a su llegada, conocieron a este lugar por la denominación indígena "Chaj-Paj-Nai", que significa "país verde", de los muchos ríos o fértil. Este lugar, atípico por su escasa vegetación, posee gran cantidad de desniveles y colores, con formas inusuales, resultado de la erosión del viento.

El visitante podrá recorrer aproximadamente 40 km, parando en cinco estaciones, donde se observan geformas y colores muy diferentes entre si.

El ingreso esta permitido, en vehículos particulares, aunque únicamente con guías del parque. Los horarios de salida son distanciados para realizar un bajo impacto en el suelo.

Este parque posee un centro de interpretaciones donde pueden verse métodos para extraer fósiles, y la importancia de su protección.

Con la creación del «Ente Autárquico Ischigualasto» el Gobierno de la Provincia de San Juan ha tomado la iniciativa para mantener intacta la nominación conferida al Parque Natural Ischigualasto por Unesco en el año 2000 como Sitio Patrimonio Natural de la Humanidad, además de poner en práctica un ambicioso proyecto de puesta en valor turístico de todos sus atributos. Merito compartido con el Parque Talampaya, ubicado en la provincia de La Rioja, Ambos parques limitan.



Fuente: propia.

Descripción: El submarino, estación principal del recorrido. Geoforma, plano a bastante distancia, colores ocres y amarronados.⁷

Esta nueva etapa que comienza para el Parque Ischigualasto está asentada comunicacionalmente sobre dos ejes fundamentales, un eje vivencial y otro de valoración turismo – ciencia.

El eje vivencial

incluye al Valle de la Luna como producto turístico tradicional, que resalta su extraordinario paisaje incluyendo el uso iconográfico y distintivo de las geoformas. Por otra parte, también se considera la inclusión de otro sub-eje, el natural y cultural, que incluye la valoración de la flora y la fauna autóctonas protegida y todas las evidencias culturales pre y post hispánicas que se encuentran dentro de los límites del Parque y su área de amortiguación.

El eje ciencia – turismo

Revaloriza al Parque Ischigualasto como uno de los yacimientos geológicos-paleontológicos Triásicos más importantes del mundo. Este eje se divide naturalmente en sus dos aspectos más relevantes: el paleontológico y el geológico. El primero enfatiza en la importancia evolutiva, exquisita calidad, cantidad y variedad de fósiles de vertebrados que Ischigualasto ha brindado a la comunidad científica en los últimos cuarenta años. El subeje geológico pone en valor los más de 200 km² de afloramientos de rocas que constituyen una secuencia ininterrumpida única que documentan la historia geológica, biológica y climática de la tierra durante todo el período Triásico⁸.

Estas líneas de base conceptual permiten delinear acciones futuras en lo referente a servicios turísticos. El uso turístico del eje ciencia – turismo pone a disposición de los visitantes un Ischigualasto que normalmente ha permanecido oculto y solo al alcance de

⁷ La postal actual del Parque, posee una sola columna, y no dos, como se visualiza. Producto del fuerte viento Zonda, una de las columnas, se ha caído hace pocos meses.

⁸ Podestá, María Mercedes (2012). "Parque Provincial Ischigualasto", en "Patrimonio Argentino", tomo 13. Arte Gráfico Editorial Argentino. pp. 36 a 47.

la comunidad científica interesada. Para hacer accesible al público en general más de cuarenta años de investigación científica, es que se ha montado una exhibición de casi 700 m² cubiertos en la que se cuenta la historia completa de un fósil, desde su hallazgo hasta su preparación en laboratorios especiales, aunque sobre todo se exhiben una gran variedad de los mejores fósiles colectados en Ischigualasto.

Museo de ciencias naturales ubicado en el parque.

Muy pronto se pondrá en ejecución un proyecto de excursiones “científicas” tanto geológicas como paleontológicas. En estas excursiones los visitantes podrán aprender sobre 45 millones de años de evolución geológica de toda la cuenca de Ischigualasto, incluyendo la visita a lugares de extracción de fósiles acompañados por guías universitarios especializados.

Todo este programa de desarrollo incluye otras medidas, entre las más importantes se destacan: un plan de inversión para el mejoramiento sustancial en infraestructura, plan de protección que incluye la aprobación de un Plan de Manejo para el Parque y la creación de un cuerpo profesional de guardaparques, un plan de promoción turística, análisis de la microregión que permita un mejor usufructo del gran flujo turístico circundante por parte de los habitantes de las localidades aledañas al Parque.

Conclusión

Nos proponemos con este trabajo contribuir a establecer una estrategia de marketing que permita diferenciar a un destino en el mercado, generando una nueva identidad tanto turística como recreativa a partir del medio ambiente.

El turismo relacionado con el medio natural encuentra hoy en día una serie de actividades de bajo impacto ambiental, como ser: ecoturismo, turismo alternativo, turismo de aventura, turismo ecológico, etc. Podemos diferenciar globalmente algunos de estos términos y decir que conceptualmente dos de las modalidades más estructuradas son el ECOTURISMO que es la interacción pasiva con el medio y que podemos estructurarlo en un medio natural (bird-watching en un parque nacional) o en un medio cultural (turismo rural) y TURISMO DE AVENTURA es la interacción activa con el medio y que podemos estructurarlo en un medio natural (trekking, rafting, cabalgatas, mountaine bike, etc) o en un medio cultural (turismo arqueológico); eso si, ambas modalidades haciendo énfasis en la conservación de la biodiversidad. Si algo caracteriza el mundo actual es el vértigo del cambio, cambian las tecnologías, los procesos de producción, cambian las estructuras de las naciones y cambia la naturaleza. Como en toda política turística nos debe interesar definir el producto, establecer el mercado hacia el cual oriento el producto y satisfacer la demanda, una cosa es clara con estas modalidades de turismo, es que son actividades de bajo impacto ambiental.

Hoy se considera la conservación del medio ambiente cultural y natural como una tendencia y no como una moda que plantea como estrategia competitiva espacios turísticos de alta calidad ambiental. Se plantea la necesidad de alcanzar un espacio sustentable con un equilibrio entre las necesidades de las personas -residentes y visitantes- y de los recursos ambientales que soportan estas necesidades, inmersos todos en un proceso de cambio cada vez más acelerado. La actividad turística es una variable importante de cambio, pero controlable si se parte del concepto de calidad turística y no

de un desarrollo espontáneo, con una toma de conciencia que todos los estamentos de la sociedad son responsables de la biodiversidad.

Bibliografía

- Boletín Oficial Nº 28.277, considerando del Decreto 712/ 1995.
- Boullon R., (1985), Planificación del Espacio Turístico. Edit. Trillas
- Darwin C., (1965), El origen de las especies. Capítulo IV, pag 118.
- D'Annunzio, M.C. & Rábago, P. L. (2007) "Entrepreneurship, Instituciones y Turismo: Una Combinación para la generación de entornos innovadores". XII Reunión Anual RedPyMes. Campinas. Brasil.
- Iguazú Argentina <http://www.iguazuargentina.com>
- Ischigualasto Valle Fértil <http://www.ischigualastovallefertil.org/>
- Organización Mundial de Turismo -O.M.T.-. (1992), Directrices: Ordenación de los Parques Nacionales y Zonas Protegidas para el Turismo.. Edit. OMT. Capítulo III, Pag 18.
- Podestá, María Mercedes (2012). "Parque Provincial Ischigualasto", en "Patrimonio Argentino", tomo 13. Arte Gráfico Editorial Argentino. pp. 36 a 47. ISBN 978-987-07-2103-1
- Poggi E Borges, Marta; Ferreira Zaine, Mariselma y Van De Meene Ruschmann, Doris. Competitividad y turismo sustentable: El caso de Aguas de San Pedro (San Pablo, Brasil). Estud. perspect. tur. [online]. 2006, vol.15, n.3, pp. 220-235. Disponible en: <http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322006000300002&lng=es&nrm=iso>. ISSN 1851-1732.
- Rodríguez Domínguez, M.M. & Guisado Tato, M. (2003) "Competitividad y análisis estratégico del sector turístico en Galicia: Consideraciones para la Mejora competitiva". Revista Galega de Economía 12 (1): 1-22

Lic. Mabel Z. Méndez

- Licenciada en Administración Hotelera
- Licenciada en Comercio Internacional
- Docente, investigadora y extensionista de la Universidad Nacional de Quilmes
- Directora Proyecto de Extensión Universitaria Turismo Accesible. Accesibilidad e inclusión social para personas con capacidades restringidas en el turismo y la recreación. Universidad Nacional de Quilmes

Lic. Verónica Fernandez

- Licenciada en Administración Hotelera
- Estudiante de la Especialización de Docencia en entornos Virtuales y Especialización en Desarrollo y Gestión del Turismo de la Universidad Nacional de Quilmes
- Integrante y becaria del Proyecto de Extensión Universitaria TURISMO ACCESIBLE. Accesibilidad e inclusión social para personas con capacidades restringidas en el turismo y la recreación. Universidad Nacional Quilmes