



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

**“LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD DE SEÑOR, FELIPE CARRILLO PUERTO, QUINTANA ROO, COMO UNA PERSPECTIVA DE DESARROLLO COMUNITARIO”.**

*ME. Jacqueline Ganzo Olivares.*

*ME. Sergio Monroy Aguilar.*

*Abril, 2015.*

# LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD DE SEÑOR, FELIPE CARRILLO PUERTO, QUINTANA ROO, COMO UNA PERSPECTIVA DE DESARROLLO COMUNITARIO.

ME. Jacqueline Ganzo Olivares<sup>1</sup>  
ME. Sergio Monroy Aguilar<sup>2</sup>

## Resumen

La presente investigación es una reflexión acerca de la nueva visión sobre el desarrollo de las comunidades del estado de Quintana Roo, especialmente de la comunidad de Señor, en los ámbitos sociales, económicos y ambientales.

El turismo es una de las actividades económicas de mayor importancia a nivel mundial, constituye un importante factor de desarrollo para muchos países, se pone en manifiesto en la presente investigación el potencial y la relevancia de la actividad turística, del turismo comunitario y el ecoturismo que posee la región, y especialmente la localidad de Señor.

Así mismo, la investigación se concentra en una visión del desarrollo sustentable que finalizara con diversas propuestas, con dirección a la mejora de la localidad, fomentando la conciencia ambiental y protección a la valiosa cultura ancestral Maya, generando un Turismo responsable y seguro.

La comunidad de Señor demuestra la iniciativa necesaria para el desarrollo óptimo de un proyecto turístico, sin embargo, el apoyo recibido por parte de instituciones gubernamentales es escaso o nulo. Dejando evidente el desinterés por el desarrollo de este sector en comunidades indígenas.

Siendo esté el problema principal se proponen medidas para mejorar la calidad en el servicio. Pues de esta manera, se corregirán las prácticas inadecuadas existentes, se optimizará el uso de los recursos naturales y culturales. En este sentido, se hace necesaria la realización de un inventario turístico, para potenciar dichos recursos, teniendo claro los impactos y la preservación de los mismos.

## Palabras claves:

Desarrollo, Ecoturismo, calidad en el servicio, inventario turístico.

<sup>1</sup> Profesor- Investigador de la Universidad de Quintana Roo. Boulevard Bahía s/n, Esq. Comonfort Col. del Bosque. Correo: [jgolivares@uqroo.edu.mx](mailto:jgolivares@uqroo.edu.mx)

<sup>2</sup> Profesor-Investigador de la Universidad de Quintana Roo. Boulevard Bahía s/n, Esq. Comonfort Col. del Bosque. Correo: [smonroy@uqroo.edu.mx](mailto:smonroy@uqroo.edu.mx)

## **Introducción**

México es un país que cuenta con una gran variedad de riqueza cultural y natural, lo que favorece el desarrollo de la actividad turística, sin embargo, se encuentran lugares en los cuales, el desempeño de tal actividad aún está iniciando. Existen casos en el estado de Quintana Roo, que cuenta con localidades con identidad cultural y recursos naturales que pueden ser significativos para el desempeño de este sector, no solamente para el tipo de turismo de sol y playa, también, para otros segmentos, como: el ecoturismo, turismo cultural y comunitario, por mencionar algunos, que se están desarrollando en diversas lugares del estado.

El municipio de Felipe Carrillo Puerto, es un claro ejemplo, debido a su céntrica ubicación geográfica en el estado de Quintana Roo, es el punto en el que los turistas transitan para dirigirse a la Zona Norte o Sur del estado, lo que representa un factor favorable para desarrollar la actividad turística en el municipio, específicamente en la comunidad de Señor, la cual está incursionando en el sector turístico, debido a la existencia de recursos naturales y culturales en el lugar, atractivos para el mercado turístico que requiere estar en contacto y participar activamente en las costumbres de los pueblos indígenas. Por los elementos característicos expuestos, se eligió a la comunidad de Señor, como el objeto de estudio para realizar la investigación.

## **Objetivo general**

Elaborar una propuesta alternativa adecuada para el manejo de la actividad turística en la localidad de Señor, dirigida por el desarrollo sustentable conforme a sus recursos naturales y culturales.

## **Objetivos específicos**

- Analizar el desarrollo actual del proyecto ecoturístico Xyaat en la comunidad de Señor.
- Describir sus recursos turísticos actuales y potenciales, mediante un inventario turístico.
- Plantear estrategias para fomentar un turismo sostenible, responsable y asimismo contribuir a la preservación de los recursos existentes en la comunidad

## **Planteamiento del problema**

Entre los problemas detectados para el logro del desarrollo óptimo del Turismo son la baja afluencia turística, motivada por la falta de una aplicación correcta de promoción y publicidad del lugar, de una imagen representativa, de capacitación a los prestadores de servicios turísticos, no cuenta con los conocimientos

necesarios para un adecuado desempeño en el sector, sabemos, el turismo es uno de los sectores más exigentes y siempre demandante de la calidad en el servicio.

Los problemas mencionados anteriormente, han impedido que el sitio presente un desarrollo local, sin embargo, en la localidad se encuentra la única Sociedad Cooperativa que opera en dicha sitio no tenga el desarrollo, que se esperaba del turismo comunitario. De la problemática encontrada se plantean las siguientes reflexiones, para desarrollar estrategias para un mejor desarrollo del Turismo en la comunidad de Señor.

- Conseguir un desarrollo óptimo del turismo comunitario en Señor.
- Identificar los recursos naturales y culturales
- Obtención de beneficios para los habitantes del lugar, para la mejora de su calidad de vida.

### **Metodología**

La metodología aplicada para el desarrollo de la propuesta es la cuantitativa y cualitativa. La metodología cualitativa, como indica su propia denominación, tiene como objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno, mientras que en la metodología cuantitativa examina los datos de manera numérica, especialmente en el campo de la estadística.

En la cuantitativa se utilizarán herramientas como la aplicación de un cuestionario para conocer el grado de aceptación de la actividad turística en la comunidad, y dentro de la cualitativa serán entrevistas directas para conocer la percepción y el interés de los trabajadores de la cooperativa, así como también la elaboración de inventarios de recursos tanto naturales como culturales que son potenciales para esta actividad.

### **Antecedentes**

El municipio de Felipe Carrillo Puerto, se encuentra ubicado en la zona centro del estado de Quintana Roo, por lo cual, es el punto en el que los turistas transitan para dirigirse a la Zona Norte o Sur del estado, lo que representa un punto favorable para desarrollar la actividad turística en el municipio, específicamente en la localidad de Señor, la cual está incursionando en el sector turístico, debido a que cuenta con recursos naturales y culturales que son atractivos para el mercado turístico que busca estar en contacto y participar activamente en las costumbres del pueblo maya.

La comunidad de Señor es una población que pertenece al municipio de Felipe Carrillo Puerto, Quintana Roo, situada a 30 km de la cabecera municipal, es un sitio que en su pasado solamente se dedicaba básicamente al sector primario, a la práctica de la agricultura y apicultura, en fechas recientes ha diversificado su práctica económica, dirigiéndose al sector terciario, en el desarrollo de la actividad turística, específicamente en el turismo comunitario. Sin embargo, la localidad no se preparó adecuadamente para la

práctica y desarrollo de tal actividad, sólo se ha estado realizando de manera empírica sin bases teóricas ni prácticas. Tal práctica les ha generado desventajas y ausencia del éxito, en la localidad, se ofertan dos *tours* por la única Sociedad Cooperativa que opera en el sitio.

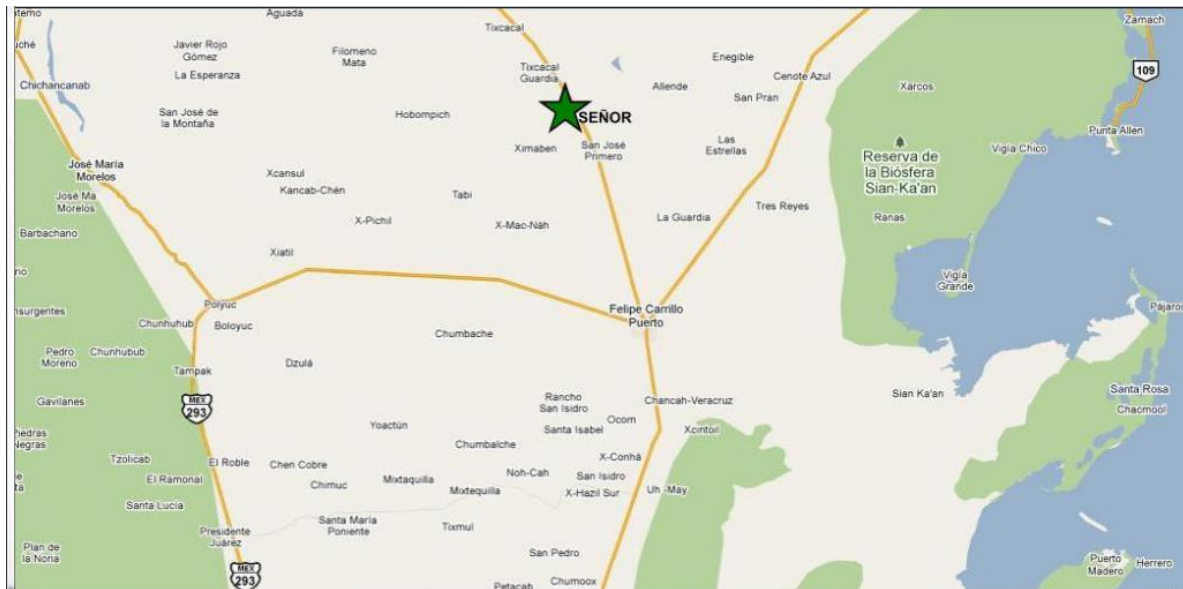


Imagen 1. Localización de la de Señor Fuente: Google maps.

Ante la problemática planteada, se encuentra el desconocimiento del desarrollo óptimo de la actividad turística en el municipio, la cual se pretende resolver a través de los objetivos expuestos en la investigación. También resulto significativo indagar en los antecedentes que existen con relación al tema a abordar, con el fin de obtener conocimiento de los proyectos o actividades realizadas relacionadas con el tema a tratar.

Anteriormente no existía alguna empresa o cooperativa formada por habitantes de la localidad que se interesara en el desarrollo de la actividad, no fue hasta hace aproximadamente trece años que inicio XYAAT, SOCIEDAD COOPERATIVA PRESTADORA DE SERVICIOS ECOTURISTICOS S.C. DE R.L. DE C.V.

La Cooperativa inicio como una propuesta del plan de conservación de la Laguna Azul, hasta que en el 2001, cuando el presidente de la república Vicente Fox Quesada llega a Tulum, y promueve el año internacional del Ecoturismo.

Unos meses después el gobierno federal ofrece apoyo a la localidad para desarrollar alguna actividad productiva relacionada con el turismo, el biólogo Arturo Ballóna, es el responsable de elaborar el proyecto de infraestructura y equipamiento, se adquiere equipo para el desarrollo de diferentes actividades: canoas, snorkel, visores, aletas, guías de aves, se imparte capacitación gratuita relacionada con el manejo del equipo existente, sin embargo, los ejidatarios dejaron de interesarse. Fue entonces cuando el residente

Marcos Cante, junto a un pequeño grupo de colaboradores, se organizaron para recibir la capacitación que se ofrecía a pesar de no recibir algún ingreso.

Actualmente, los *tours* a la Laguna Azul, son supervisados por los ejidatarios, operado por los miembros de la cooperativa, que ofertan recorridos naturales y culturales dentro de la localidad.

### **Marco referencial**

Es preciso abordar conceptos y definiciones que serán útiles y necesarios para el entendimiento, comprensión de la problemática a investigar, en el presente marco se abordarán conceptos, definiciones iniciando de lo general hasta lo particular.

La palabra turismo

Proviene de *tour* o *turn*, derivado del verbo latino *tornare* que se deriva a su vez del sustantivo *tornus*, que significa volver, girar o retornar, en suma quiere decir ir y volver.

El turismo, es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de un lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejerce ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural (De la Torre, 1980).

En el concepto anterior, se encuentran elementos protagonistas que son los que efectúan y llevan a cabo la actividad del turismo, en materia turística son nombrados de la siguiente manera:

Visitante

“Es la Persona que visita un país que no es en el que tiene fijada su residencia, por cualquier razón que no sea desempeñar una ocupación remunerada. Los visitantes se dividen en dos categorías: Turista y excursionista” (Gurría Di Bella, 1999).

Turista

“Visitante temporal que permanece cuando menos 24 horas en el país visitado” (Gurría Di Bella, 1991).

Excursionista

“Visitante temporal que permanece menos de 24 horas en el país visitado” (Gurría Di Bella, 1991).

El desarrollo Industrial de las grandes ciudades, el deterioro ambiental y cultural presente desde décadas atrás, ha llevado a las sociedades a inquirir nuevas alternativas para realizar diferentes actividades para la protección de los ecosistemas y la cultura al igual restar tales deterioros. En la actualidad el ser humano busca, emplea estrategias y mecanismos que protejan el medio natural en estado de pleno deterioro, de la

misma manera, que ha surgido otro tipo de turistas que se preocupan por la pérdida del patrimonio natural y cultural.

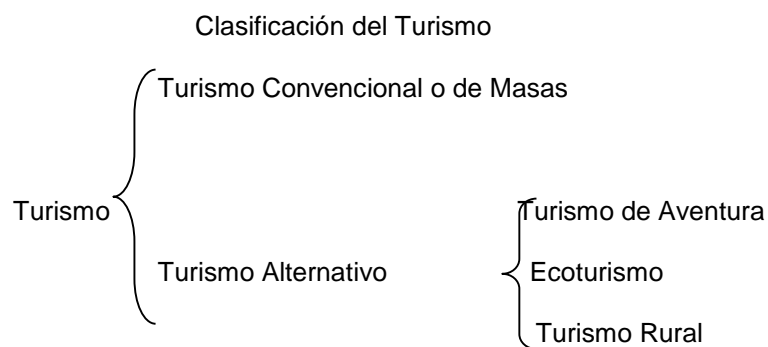
Lo que ha llevado a que el turista quiera tener un contacto directo con otros entornos y estilos de vida. En este sentido, surge la necesidad de buscar mecanismos que permitan aprovechar racionalmente los recursos naturales en donde la actividad turística no está exenta.

El turista se ha sensibilizado, busca la relación estrecha con el medio natural y cultural indagando sitios alternativos auténticos, con identidad propia que le permitan armonizar con la naturaleza y con la gente que los habita.

El turismo es una actividad que se puede desarrollar de diferentes formas, dependiendo del gusto del turista, por lo cual en los siguientes párrafos se presenta una de sus clasificaciones.

#### Clasificación del turismo

Según Acerenza (2006), el turismo se clasifica. (Ver esquema1).



Esquema 1. Fuente: Autor, elaboración propia.

En el esquema encontramos como primera división del turismo al turismo de Masas o convencional y al turismo alternativo.

El turismo de masas surge a finales del siglo XIX en las regiones industriales de Gran Bretaña, al Oeste de Inglaterra, donde como consecuencia del trabajo en gran medida y el estrés, buscaban restaurar fuerzas en las vacaciones, pues se consideraba benéfica para la salud. De acuerdo con historiadores, el comienzo del turismo de masas organizado se produce con el inicio de las operaciones de Thomas Cook en 1841. Cook introdujo una serie de innovaciones que transformaron los viajes y los convirtieron en una serie de actividades más organizadas y relacionadas con la sociedad. Tales innovaciones contribuyeron al desarrollo del turismo a principios del siglo XX, de lo que se ha denominado turismo organizado que no es más que turismo masivo pero ya organizado y manejado profesionalmente.

#### El turismo Alternativo

A diferencia del turismo masivo, el turismo alternativo viene a surgir por la necesidad de un turismo consciente, responsable que se caracteriza por permitir un desarrollo a menor escala con un mínimo impacto sobre el medio ambiente y respetuoso de los valores de las comunidades locales y su cultura.

El Turismo alternativo está definido como: “los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”.

Por lo anterior, considerando como base inicial al turismo alternativo, el ecoturismo y el turismo comunitario, los tipos de turismo que se desarrollan actualmente en la comunidad de Señor, Felipe Carrillo Puerto.

### Ecoturismo

En realidad se desconocen los orígenes exactos del ecoturismo. Algunos autores consideran que ecoturistas han habido siempre, desde el comienzo de la humanidad, pues desde el momento en el que se originaban viajes a lugares naturales ya se le podría clasificar como tales.

Aunque el término exacto “ecoturismo” no apareció en Europa hasta la década de los noventa, el concepto sí existía, el caso es que no se denominaba como tal sino como “turismo verde”.

Sin embargo, la palabra “ecoturismo” surgió por primera vez en Estados Unidos, a causa de los temas ambientales, donde el prefijo “eco” se colocaba delante de cualquier vocablo.

Y como definición se tiene que el ecoturismo “Es el viaje medioambientalmente responsable, a áreas relativamente poco alteradas, para disfrutar y apreciar la naturaleza a la vez que se promueve la conservación, tiene un bajo impacto ambiental y proporciona un beneficio socioeconómico a la población local”, Heras, 2003.

En algunos casos se confunde al Ecoturismo con otros tipos de turismo, cualquier actividad turística de convivencia con la naturaleza no necesariamente es ecoturismo, en la mayoría de los casos es solamente turismo natural.

El ecoturismo se distingue del simple turismo de naturaleza por su énfasis en la conservación, la educación, la responsabilidad del viajero y la participación activa de la comunidad, a diferencia del turismo natural en donde únicamente se tiene contacto con la naturaleza.

### Turismo Comunitario

Antes de profundizar en el turismo comunitario, es preciso conocer y entender la forma en la que se desarrollan las localidades, en el concepto socio-antropológico tiene al menos dos caras una se refiere a contextos simbólicos apoyados en discursos y prácticas de identificación colectiva en los que pesan más las



adscripciones personales que las relaciones y redes propiamente dichas (las comunidades simbólicas). La otra evidencia es que la comunidad constituye principalmente un contexto organizativo, de control y gestión social, en el que los individuos se encuentran integrados y desde el cual se gobierna gran parte de sus vidas (las comunidades tradicionales), ambas vertientes deben integrarse para comprender que es una comunidad.

La comunidad según Willmott (1986) (citado por Crow & Allan, 1994) significa “tener algo en común” y ese común se ancla en tres elementos principales; lugar, interés y apego.

Desde esa perspectiva, la comunidad conforma tanto un mundo particular como entendimiento compartido, conformándose así el “fundamento epistemológico de la experiencia comunitaria” que apunta Bauman (2001).

La forma en que se pretende desarrollar la actividad turística en las comunidades debe estar mediada por todos los aspectos anteriormente mencionados, puesto que la comunidad es una estructura de funcionamiento, con entidad en sí misma, sin que ello quiera decir autónoma del exterior, comunidad no es una cosa, sino una forma.

El Turismo Comunitario como mencionan (Ballesteros, Solís Carrión, & (atc), 2007) se está posicionando en muchos países como estrategia de desarrollo local dentro de las comunidades rurales, a través de tres perspectivas fundamentales, para la creación de una sensibilidad especial con el entorno natural y las particularidades culturales, la búsqueda de sostenibilidad integral (social y natural), y el control efectivo del negocio turístico por parte de las comunidades.

Por lo cual el turismo es una nueva “marca” para esta nueva sociedad que busca integrar al sector económico a través de esta alternativa complementaria a los modelos clásicos de desarrollo hegemónico, como son las poblaciones rurales, por otro lado busca opciones económicas que sean amigables con el ambiente, uno de los temas, que en la actualidad se busca reducir el impacto que se le genera.

La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario, 2002) define como Turismo Comunitario a la actividad económica solidaria que concierne a las comunidades con los turistas desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, teniendo el manejo adecuado de los recursos naturales y la apreciación del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios generados.

Para que un turismo comunitario se realice es importante que se genere como menciona Ander Egg (citado Niño, 2005) un desarrollo de la comunidad, movimiento que tiene el fin de promover el mejoramiento de la vida de toda la comunidad con la participación activa de todos integrantes.

Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU), el desarrollo de la comunidad es el proceso por el cual el propio pueblo participa en la planificación y realización de programas que se destinen a elevar su nivel de vida, esto implica la colaboración indispensable entre los gobiernos y el pueblo para hacer eficaces esquemas de desarrollos viables y equilibrados.

#### Desarrollo sustentable

El desarrollo sostenible, sustentable o sostenibilidad, aparece por primera vez como “desarrollo sostenido”, en el panorama internacional a través de la denominada “Estrategia Mundial para la conservación” en 1980. Un documento elaborado por la organización conservacionista denominada la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN); hoy denominada “Unión Mundial para la Naturaleza”, entidad dedicada a materia medioambiental más antigua que se conoce, al igual que inicio a trabajar en materia de turismo sostenible hace unos años; la organización reúne en su seno a Estados miembros, organizaciones no gubernamentales (ONG), agencias internacionales, entre otros.

En la misma década de los ochenta, la ONU creó la “Comisión Mundial sobre Medio Ambiente”, delegándole la relación de un informe sobre la situación del medio ambiente a nivel mundial. Al mando del comité nombró a la por entonces Primer Ministro de Noruega, Gro Harlem Brundtland. En 1987, el documento “Nuestro Futuro en Común”, conocido también como el “Informe Brundtland”, en honor a su promotora, definió por primera vez el término “desarrollo sostenible” como: “Aquel que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”.

Años más tarde, en la “Cumbre Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo” que tuvo lugar en Río de Janeiro en 1992, la denominada “Cumbre de la tierra”, el concepto comenzó a popularizarse. El documento procedente de la reunión, la Agenda 21, era un proceso metodológico para poner en marcha el desarrollo sostenible en el siglo XXI. A raíz de este encuentro mundial se creó la “Comisión de Desarrollo Sostenible (CDS)” en el seno de la ONU.

Del 26 de agosto al 4 de septiembre de 2002 dio lugar en la ciudad sudafricana de Johannesburgo la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible, donde el concepto de sostenibilidad se hizo ya toda una realidad. Quedó patente ante el mundo cuáles son los tres elementos claves y cardinales de la sostenibilidad: económico, medioambiental y social, por lo tanto, se establece que el desarrollo sostenible está formado por tres cimientos, de manera que resulta imposible disociarlos. Por lo cual, el turismo sostenible tiene que considerarlos en su desarrollo.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2003) el turismo sostenible es:

“aquel que pretende satisfacer las necesidades de los turistas así como de los demás destinos turísticos, protegiendo e incrementando las oportunidades del futuro”.

Es decir, “gestionar los recursos de manera que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas mientras se mantiene la integridad cultural, de los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de vida”. (Heras, 2004)

El objetivo esencial del turismo sostenible es mantenerse en el tiempo, obteniendo la máxima rentabilidad, pero protegiendo los recursos naturales que lo sostienen y respetando e involucrando a la población. Y responde a tres componentes de la sostenibilidad:

- Económico: Un turismo sostenible debe ser rentable para ser viable. Ningún empresario querrá apostar por la sostenibilidad si su negocio no sale adelante.
- Social: un turismo sostenible debe ayudar a reforzar valores de relación, intercambio de experiencias, enriquecimiento tanto de los visitantes como de los habitantes del lugar.
- Ambiental: un turismo sostenible tiene que colaborar en la protección y conservación del medio ambiente en el que se desarrolla porque de él depende.

Ante lo expuesto, resulta importante aclarar que el turismo sostenible va más allá de solamente ciertos tipos de turismo, sino que puede desarrollarse empleando cualquier tipo de éstos, siempre y cuando se tenga el objetivo fundamental de hacer turismo responsable, al igual que en cualquier sector implicado en la industria turística.

Según la OMT (2003), el concepto de sostenibilidad está ligado a tres hechos importantes: “calidad, continuidad y equilibrio”, de ahí que el turismo sostenible es un modelo de desarrollo económico creado para:

- Mejorar la calidad de vida de la población local, la gente que trabaja y vive en el destino turístico.
- Proveer mayor calidad de la experiencia para el visitante.
- Mantener la calidad del medio ambiente del que depende tanto la población local como los visitantes.
- La consecución de mayores niveles de rentabilidad económica de la actividad turística para los residentes locales.
- Asegurar la obtención de beneficios por parte de los empresarios turísticos.

Continuando con los aspectos que llevan a la actividad turística a conseguir el éxito, se presenta al marketing, que resulta imprescindible para generar demanda en cualquier producto y conseguir clientes que adquieran un producto ofertado.

El marketing en la actividad turística

En cuanto al marketing y el turismo sustentable existe una relación con dos aristas, el primer aspecto que es necesario considerar se refiere al marketing interno, es decir, el feedback de la población local en relación con la gestión turística, en este sentido se indago entre los residentes locales la disposición para colaborar con el turismo sustentable, y cuáles son los actores locales para su logro. La segunda arista, es el marketing externo, que se refiere a la imagen vinculada con el destino en función del mercado-objetivo y sus segmentos.

El marketing, se posiciona al inicio del proceso de planificar un destino para poder hacer la entrega del valor a los visitantes. El proceso consiste primero en segmentar el mercado, segundo seleccionar el objetivo apropiado y proseguir a desarrollar el posicionamiento de valor de la oferta, que sea significativo para los turistas; esta es la esencia del marketing estratégico.

### **Desarrollo de la investigación**

El levantamiento del inventario de los atractivos ecoturísticos, tanto existentes como potenciales de los atractivos turísticos, las descripciones se llevaron a cabo de manera sistemática y categorizada. Este inventario se realizó para clasificar a los atractivos naturales y culturales de un área, comprende tres categorías básicas: atractivos focales, complementarios y de apoyo.

- Los atractivos turísticos focales de un área o región, se determinaron los elementos distintivos del patrimonio natural y/o cultural que se encuentren en dicha área.
- Los atractivos complementarios también se refieren a los elementos de patrimonio natural y/o cultural que se encuentran en un área determinada, pero que no posee el grado de importancia o singularidad en cuanto a la atracción turística de los focales. Por sí solos quizá no ejercerían suficiente atractivo para motivar a un turista a desplazarse a ese sitio. Sin embargo constituyen motivos de interés adicional y valor agregado para el visitante, contribuyendo a una experiencia turística de mayor riqueza y diversidad.
- Por último, los atractivos de apoyo están constituidos por los elementos artificiales (instalaciones y servicios) que proporcionan al visitante diferentes satisfactores, estos se agregan a posteriori, para dar soporte a los atractivos focales y complementarios existentes, por naturaleza propia.

Especificados los tipos de atractivos turísticos, se enfatizó la diferencia entre los atractivos existentes y los potenciales. Tanto los atractivos focales como los secundarios pueden ser existentes o potenciales. Sin embargo, los atractivos de apoyo siempre habrán de ser existentes, es decir, reales.

El inventario de la localidad de Señor, se realizó en base a la siguiente metodología:

- Nombre y categoría de protección del área (Parque nacional, reserva de la biosfera, reserva especial de la biosfera, entre otros).
- Localización geográfica (incluyendo un croquis de localización, latitud, longitud, altura sobre el nivel del mar).
- Superficie del área en hectáreas
- Medios de acceso a los puntos de entrada
- Caminos y carreteras para vehículos motorizados y áreas de estacionamiento.
- Breve descripción de los recursos visuales globales
- Patrones climáticos.
- Índices de confort: caliente, templado, fresco, frío, extremadamente frío, húmedo, seco (para las diversas estaciones).
- Atractivos ecoturísticos naturales.
- Atractivos ecoturísticos culturales
- Atractivos ecoturísticos de apoyo (instalaciones y servicios para ecoturistas).

Con el objeto de que sea útil, todo inventario deberá contener elementos de calificación cualitativa.

Asimismo, es conveniente para cada área en particular, identificar los grandes rubros en que se puede agrupar los diversos atractivos ecoturísticos que se encuentran específicamente en dicha área. Por ejemplo:

- La gran biodiversidad (aves)
- El fenómeno hidrológico del parque
- Sitios y monumentos históricos
- La gastronomía local
- Música, fiestas y tradiciones populares.

También se realizó un Análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas) para identificar la problemática del ecoturismo y turismo comunitario en Señor, Felipe Carrillo Puerto, se determinaron complementar los tours que ofrece la Cooperativa a los turistas: Cultural y el de Naturaleza, ambos se ofertan con diversas actividades por realizar, entre ellas observación de aves, tirolesa, senderos, elaboración de artesanías, cuentos y leyendas, medicina naturista, entre otros.

Como parte de la renovación de imagen que se desarrolla en la cooperativa, junto con los estudiantes de la Escuela de Artes de la Universidad de Florida, se decidió rediseñar el logotipo.

En la actualidad, el logotipo representa dos elementos de suma importancia: la flora y la fauna.

La flora está representada como una planta abstracta de color verde claro, y la fauna como la mitad de una mariposa en color café, ambas en el logotipo, que juntas forman una mariposa completa, que referencia el logotipo original.

Partiendo de la concepción de sostenible es un concepto de desarrollo, para el mejoramiento de las condiciones de vida de la gente a través de una expansión cualitativa y no cuantitativa de potencialidades que depende de la economía, sociedad y recursos; por otro lado la gestión local es el método propuesto para lograr la sostenibilidad, la elevación del nivel de vida de los poblados por medio de la participación ciudadana y gubernamental en un proyecto de beneficio común. Desarrollo sostenible y gestión local se complementan uno con el otro, la sostenibilidad se alcanza por medio de la gestión local, está a su vez debe alcanzar un desarrollo sostenible.

El turismo es una actividad económica que tiende hacia la conservación de los atractivos naturales y culturales, la forma eficaz de manejar estos atractivos sería de un modo sustentable. El turismo sostenible implica aspectos ecológicos a largo plazo, viabilidad económica y equidad social, partiendo de una perspectiva ética para las comunidades locales; contempla una gestión local de los recursos con el fin de asegurar el capital natural y cultural de una región.

La sostenibilidad de los atractivos naturales y culturales implica desde la gestión de la localidad que el plan de desarrollo turístico primero se oriente a un estudio a fondo del recurso que tenga como finalidad determinar la mejor manera de manejarlo.

Una buena forma de tratar los atractivos turísticos de manera que sean eficaces económicamente y al mismo tiempo conservados, es adquirir conciencia de que los recursos turísticos son limitados y considerarlos como un capital fijo del que sólo extraemos los rendimientos, manteniendo su valía intacta. La gestión local debe tomar en cuenta que los atractivos turísticos es mejor utilizarlos de manera equilibrada que tratar de sacarles el mayor provecho posible en un corto plazo. La importancia radica en encontrar la forma de incorporar a la población local a la economía del turismo, una manera eficaz de lograr que la mayor parte posible de las ganancias se quede en el destino turístico a través de acciones como incentivos a la Sociedad Cooperativa, generar empleos, incrementar el gasto del turista en el destino, o tratar de manejar la llegada de turistas también desde el propio lugar de destino, el cuidado de la capacidad de carga al sitio.

## **Conclusiones**

De acuerdo con la investigación realizada en la comunidad de Señor en el Ayuntamiento de Felipe Carrillo Puerto, Quintana Roo, lugar donde se ubica el corazón de la cultura maya, las posibles conclusiones del

proyecto, sin duda alguna, dicho sitio es un lugar con alto potencial para desarrollar la actividad turística, debido a que el municipio se encuentra en el centro del estado.

Además, que en los alrededores del municipio existen atractivos y trayectos ecoturísticos como: la Ruta de las Iglesias, Tihosuco, Muyil, Punta Herrero, que son lugares conocidos como santuarios de la cultura maya donde a través de sus recursos naturales y la riqueza de su cultura, son de gran interés para los países extranjeros en especial para el mercado europeo, atraen a visitantes, quienes buscan interactuar con los habitantes de las comunidades indígenas para conocer sus tradiciones y costumbres.

Estas localidades con vestigios mayas, se apoyan entre sí, ofreciendo distintos tipos de atractivos, detonando no solo los recursos naturales, también los culturales, logrando un segmento de mercado para ambos atractivos, el cual a su vez garantiza la mejora continua del medio ambiente, así como el manejo que se lleve a cabo con los recursos culturales, consiguiendo la interacción entre el sistema económico y el turístico lo que ocasionaría una liquidez para la población.

Específicamente en la comunidad de Señor, la cooperativa Xyaat conformada por un pequeño grupo de personas, asumieron la iniciativa para ofertar tour culturales y de ecoturismo dentro de la comunidad, dando paso a la entrada del turismo de todas partes del mundo. Sin embargo se requiere capacitar al recurso humano para brindar servicios de calidad, e información para lograr una administración adecuada de los atractivos y sobre todo hacer crecer esta pequeña empresa que se ha formado con mucho esfuerzo.

En la investigación se encontró poco interés de parte de la comunidad en la actividad turística al no percibir un beneficio directo y continuo para sus familias, sin embargo esto es debido a la poca afluencia de turismo, en promedio llegan cuatro tours por mes, esto hace que la población no vea reflejado el ingreso real que entra a la comunidad cuando llegan turistas.

La comunidad tiene potencial para detonar actividades de carácter cultural y natural, aún no han sido contempladas, debido a la falta de herramientas y estrategias para lograr un desarrollo adecuado de estructuración de la cooperativa como empresa turística.

Dentro del desarrollo del proyecto se proponen estrategias para el uso adecuado de estos recursos, además de la elaboración de un plan de negocios, como base para la obtención de apoyos gubernamentales que ayuden a la cooperativa a crecer y dar a conocer en todo el mundo, contribuyendo a la promoción de este tipo de turismo que ayude a las comunidades a desarrollarse, ofreciendo sus recursos

como atractivo turístico enfocándose en visitantes comprometidos con el cuidado de la cultura y medio ambiente.

La sostenibilidad turística no escapa a las condiciones básicas de sostenibilidad ecológica, económica y ambiental, de acuerdo al turismo que se logre captar, en este caso ecoturismo y turismo comunitario, el enfoque que se le dé a la actividad, también el tipo de turista que se desee captar. La sostenibilidad no está orientada simplemente a la conservación de la naturaleza: es un concepto integral que puede ser adaptado y aplicado al manejo de cualquier actividad del ser humano. La gestión local no es una alternativa que se dirija únicamente a las localidades rurales: estamos hablando también de una propuesta dinámica y moldeable a las necesidades de un determinado sitio urbano o rural; una opción que permita planificar y desarrollar de adentro hacia afuera y no de afuera hacia adentro como se ha venido haciendo hasta ahora. La gestión local para el desarrollo turístico sustentable de una comunidad es una alternativa que puede servir para el rescate de su patrimonio natural y cultural; para mejorar el nivel de vida de los habitantes de un sitio turístico; e incluso para mejorar las relaciones entre los habitantes de la misma localidad al concebir que están trabajando para alcanzar un beneficio común

Por consiguiente, se espera obtener un buen resultado con el trabajo de investigación y desarrollo del proyecto, ya que se elabora con la finalidad de beneficiar al municipio, especialmente a la comunidad de Señor, pretendiendo que con este, se realce y logre sobresalir el lugar, que en la actualidad se ha estancado por la falta de promoción del lugar, para conseguir el logro de la solvencia económica a los ejidatarios del lugar, que son los que se ocupan del cuidado de la comunidad, se logre beneficiar a la cooperativa que es la encargada de ofrecer los tours y situar en alto el municipio de Felipe Carrillo Puerto, dando a conocer a Quintana Roo como un estado no solo de turismo de sol y playa, si no, como un turismo sostenible y responsable en el uso de sus recursos naturales y culturales, comprometido con la sociedad.



## Bibliografía

- ACERENZA, Miguel Ángel. Conceptualización, origen y evolución del turismo. México: Trillas, 2006.
- BALLESTEROS, E. R., Solis Carrión, D., & (atc). (2007). *Turismo Comunitario en Ecuador Desarrollo y Sostenibilidad Social*. Ecuador: Abya-Yala
- citado por Crow, G., & Allan, G. (1994). *Community Life. An Introduction to Local Social Relations*. New York: Harvester.
- citado Niño, J. V. (2005). Participación Comunitaria y Turismo Sostenible. *Participacion Comunitaria y Turismo Sostenible IV Encuentro de la Red de Turismo Sostenible de Colombia*, (pág. 5). Colombia.
- DE LA TORRE Padilla, Oscar. "El Turismo Fenómeno Social". México. Fondo de las Cultura Económica 1980.
- *Federacion Plurinacional de Turismo Comunitario*. (Septiembre de 2002). Recuperado el 28 de diciembre de 2014.  
[http://www.feptce.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=46&Itemid=56](http://www.feptce.org/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=56)
- GURRÍA DI BELLA Manuel. "Introducción al Turismo. México", Trillas 1991.
- MULLERS, E. Cultura de la calidad del servicio. México: Trillas. (1999).
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT). Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal, 2006.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT). El Turismo Rural en las Américas y su contribución a la creación de empleo y a la conservación del patrimonio, 2003.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT). El Turismo Rural en las Américas y su contribución a la creación de empleo y a la conservación del patrimonio. OMT Madrid España 2003.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT). Gestión de la saturación turística en sitios de interés natural y cultural, 2004.
- PÉREZ, de las Heras Mónica. La guía del ecoturismo o cómo conservar la naturaleza a través del turismo. México: Ediciones Mundi-prensa 2004.
- SECRETARIA DE TURISMO. Fascículo 1, "Turismo Alternativo, una nueva forma de hacer Turismo", 2002.